

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
БАШКИРСКИЙ АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОЛЛЕДЖ

РАССМОТРЕНО

На заседании ПМК

«Профессиональные дисциплины»

Председатель ПМК:

_____ В.М. Уракова

Протокол № __ от «__» _____ 201_г.

УТВЕРЖДЕНО

Директор ГАПОУ

Башкирский

агропромышленный колледж

_____ И.Н. Аминев

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

Михайловка

Рабочая программа дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта по специальностям среднего профессионального образования (далее – СПО) / профессиям начального профессионального образования (далее – СПО)

по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования
код, шифр наименование специальности (профессии)

Организация-разработчик ГАПОУ БАК

Разработчики:

Юнусова Д.Г. - зам.директора по УПР

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

Уракова В.М., к-т с/х наук, преподаватель

Ф.И.О., ученая степень, звание, должность,

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины – является частью рабочей программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

учебная дисциплина относится к профессиональному циклу, разделу ОП.00
Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся **должен знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- механизмы формирования заработной платы;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося – 74 часа, в том числе:

- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 48 часов;
- самостоятельной работы обучающегося – 26 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	74
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	48
в том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	26
Итоговая аттестация в форме	Экзамен

2.2. Рабочий тематический план дисциплины

Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)		
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося		Самостоятельная работа обучающегося, часов
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	
1	2	3	4	5
Раздел 1. Экономика	42	27	16	12
Раздел 2. Менеджмент	16	8	4	8
Раздел 3. Маркетинг	19	13	4	6
Всего:	77	48	24	26

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Экономика		30
Тема 1.1. Экономика и экономическая наука. Экономические системы. Экономика семьи	Содержание учебного материала	6
	1. Понятие экономики. Ограниченность экономических ресурсов	
	2. Типы экономических систем. Участие государства в хозяйственной деятельности	
	Практическая работа	
	№1 «Расчет ограниченности экономических ресурсов»	
	№2 «Составление бюджета семьи»	
Тема 1.2. Рынок. Фирма. Роль государства в экономике	Содержание учебного материала	10
	1. Спрос. Предложение. Рыночное равновесие	
	2. Организационно-правовые формы предприятий. Прибыль	
	3. Конкуренция и монополия	
	4. Антимонопольная политика государства.	
	Практическая работа	
№3 «Анализ спроса и предложения, рыночного равновесия»		
№4 «Расчет издержек и выручки»		
№5 «Расчет длительности производственного цикла. Расчет производительности труда»		
Тема 1.3. ВВП, его структура и динамика. Рынок труда и безработица. Деньги, банки, инфляция	Содержание учебного материала	13
	1. Регулирование трудовых процессов	
	2. Заработная плата	
	3. Безработица.	
	4. Профсоюзы	
	5. Понятие денег и их роль в экономике	
6. Инфляция и ее социальные последствия.		
7. Понятие ВВП.		
Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготовка реферата на одну из тем: «Лауреаты Нобелевской премии по экономике и их вклад в развитие экономической мысли» «Уровень жизни: понятие и факторы, его определяющие» 2. Выполнение компьютерной презентации по теме «Значение экономики для развития общества»		3

	Практическая работа	4
	№ 6 «Начисление заработной платы»	
	№ 7 «Выполнение расчета ВВП. Номинальный и реальный ВВП»	
	№ 8 «Уровень безработицы и занятости»	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготовка реферата на одну из тем: «Формы и системы оплаты труда» «Материальная заинтересованность работников» «Роль профсоюзов в защите работников» «Значение и сущность работы службы занятости в России» «Проблемы вступления России в ВТО» 2. Дополнение терминов в словарь	5
Тема 1.4. Основные проблемы экономики России. Элементы международной экономики	Содержание учебного материала	
	1. Развитие международной торговли в России.	
	2. Валюта	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Подготовка сообщения на одну из тем: «Государственная политика в области международной торговли» «Особенности миграционных процессов во 2-й половине XX в»	2
Раздел 2. Менеджмент		8
Тема 2.1. Основы научного менеджмента	Содержание учебного материала	2
	1. Эволюция теории и практики управления	
	2. Системный подход к управлению	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Работа с конспектом 2. Работа с дополнительной литературой	4
Тема 2.2. Планирование и контроль в современном менеджменте	Содержание учебного материала	6
	1. Стратегическое и тактическое планирование в менеджменте	
	2. Контроль, его виды, формы и средства реализации	
	Практическая работа	2
	№ 10 «Оценка эффективности контроля»	
	№ 11 «Отбор и оценка персонала»	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1. Работа с конспектом 2. Работа с дополнительной литературой 3. Подготовка сообщения на тему: «Структура управления предприятием»	4
Раздел 3. Маркетинг		13
Тема 3.1.	Содержание учебного материала	3

Методологически основы маркетинга	1.	Концепция развития рыночных отношений	
	2.	Структура маркетинговой деятельности и классификация маркетинга	
	3.	Сегментирование рынка	
	Самостоятельная работа обучающихся: 1.Дополнение терминов в словарь 2.Работа с дополнительной литературой		
Тема 3.2. Комплексный маркетинг	Содержание учебного материала		10
	1.	Объекты и субъекты маркетинговой деятельности	
	2.	Средства маркетинга	
	3.	Ценовая политика	
	4.	Сбытовая политика	
	5.	Методы маркетинга	
	6.	Маркетинговые исследования рынка	
	Практическая работа		4
	№ 10 «Установление основных видов потребностей и товаров - как средств их удовлетворения»		
	№ 11 «Сбор информации о ценах и анализ ценовой политики организации»		4
Самостоятельная работа обучающихся: 1.Дополнение терминов в словарь 2.Подготовка реферат на одну из тем: «Классификация услуг», «Мерчендайзинг», «Составные элементы товарной политики» 3.Подготовка к зачету.			
Всего:			51
			Экзамен

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебных наглядных пособий Основы экономики, маркетинга и менеджмента;
- нормативно-правовые документы.

Технические средства обучения:

- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор.

4.2. Информационное обеспечение обучения Перечень рекомендуемых учебных изданий, интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для СПО/ С.Б. Жабина, О.М.Бурдюгова, А.В. Колесова. – 3-е изд., стер.- М: издательский центр « Академия», 2015 _ 336с.
2. Основы экономики: учеб. пособие для студентов СПО / под ред.Н.Н. Кожевникова. - 8-е изд., стер. - М.: Издательский центр «Академия», 2013- 288с.
3. Кнышова Елена Николаевна. Маркетинг: Допущено в качестве учебника для студентов СПО/ Е.Н. Кнышова. - М.: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2013. - 282 с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://ecsocman.edu.ru> - Федеральный образовательный портал "Экономика, Социология, Менеджмент"
2. www.consultant.ru- справочно - правовая система Консультант Плюс
3. znanium.com- электронная библиотека
4. <http://eur.ru> - Экономика и управление на предприятиях.
5. <http://marketing.spb.ru> - Энциклопедия маркетинга.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	практические занятия
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	практические занятия
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	практические занятия
Знания:	
основные положения экономической теории;	тестирование
принципы рыночной экономики;	тестирование
современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и зоотехнии;	индивидуальные задания
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	индивидуальные задания
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	практические занятия
формы оплаты труда;	практические занятия
стили управления, виды коммуникации;	практические занятия
принципы делового общения в коллективе;	индивидуальные задания
управленческий цикл;	практические занятия
особенности менеджмента в области зоотехнии:	индивидуальные задания
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	индивидуальные задания
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	индивидуальные задания
	Экзамен